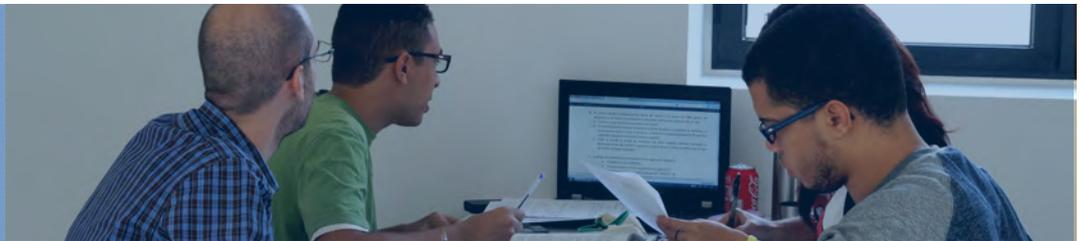




Universidad
de Alcalá



ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y TAMAÑO DE EMPRESA: MODELOS DE NEGOCIO Y DINÁMICA EMPRESARIAL

Código
801

ENTREPRENEUR

ÁREAS DE APLICACIÓN

Ciencias Sociales

INVESTIGADOR PRINCIPAL

Fernando Javier Crecente
Romero

PALABRAS CLAVE

Emprendimiento,
Pymes,
Internacionalización
empresarial,
Fracaso empresarial,
Financiación empresarial,
Tamaño empresarial

MERCADO OBJETIVO

- Instituciones públicas
- Empresas del sector privado
- Entidades educativas

CONTACTO



fernando.crecente@uah.es
Teléfono: 5240/5151
Dpto.Economía y Dirección
de Empresas
Edificio de Económicas
Plaza Victoria, 2, 28802
Alcalá de Henares
Madrid



OBJETO DEL GRUPO

El objeto principal de este grupo de investigación es el análisis del fenómeno de la actividad emprendedora así como la dinámica empresarial. Estos agentes, en especial las pequeñas y medianas empresas así como los autónomos, son los principales generadores de empleo, innovación y crecimiento económico. Igualmente será objeto de estudio el fenómeno del intraemprendimiento.

Entre las investigaciones específicas destacan el análisis de las múltiples dimensiones que integran el análisis de los emprendedores y sus dinámicas empresariales, tales como: el análisis estratégico, los procesos de internacionalización, el impacto del entorno económico e institucional, el acceso a fuentes de financiación, los desempeños empresariales, la competitividad o el liderazgo empresarial. La existencia de umbrales y elementos diferenciales de las Pymes, hace necesario un análisis cuantitativo y cualitativo de los factores explicativos de su actividad, de sus resultados, la eficiencia de sus desempeños así como la evaluación de las políticas de servicios empresariales (en especial, las financieras).

La propuesta de valor de este grupo de investigación se basa en un enfoque ecléctico, que aglutine la multidisciplinaridad del fenómeno del emprendimiento y la dinámica empresarial.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Dinámica y demografía empresarial
- Actividad emprendedora y fracaso empresarial: influencia del entorno institucional
- Financiación empresarial de las pequeñas y medianas empresas
- Estrategia y cultura empresarial
- Evaluación de políticas gubernamentales de apoyo a las Pymes-emprendedores

SERVICIOS OFERTADOS

- Diagnósticos sobre sectores empresariales
- Diagnósticos sobre viabilidad empresarial
- Análisis estratégicos

RESULTADOS COMERCIALIZABLES

