

Programa:	D423	FARMACIA	
Cuestionarios recogidos (A):	Cuestionarios enviados (B):	Tasa de respuesta (A/B):	Promedio Global de los 10 aspectos analizados:
Titulación: 3	6	50,0%	7,96
UAH: 432	913	47,3%	8,32

Escala de valoración: de 0 a 10, donde 0 es completamente insatisfecho y 10 completamente satisfecho.

PREGUNTA		TITULACIÓN*			UAH*		
		MEDIA	D.T.	n	MEDIA	D.T.	n
1. Organización del Programa de Doctorado (acceso y admisión, asignación de tutor y director, líneas de investigación, etc.)	*	7,50	3,54	2	8,30	1,76	419
2. Nivel de adquisición, por parte del alumnado, de las competencias básicas y generales previstas	*	7,67	2,52	3	8,33	1,53	416
3. Compromiso del alumnado con su proceso de aprendizaje (realización de actividades, consulta de materiales, participación activa, etc.)	*	7,00	2,00	3	8,38	1,48	414
4. Nivel de asistencia del alumnado a las actividades formativas		8,50	0,71	2	8,28	1,68	389
5. Condiciones físicas (aulas, laboratorios, seminarios, mobiliario, acústica, luz, ventilación, calefacción, etc.)		9,00	1,73	3	8,17	1,73	373
6. Recursos bibliográficos de la universidad		9,00	1,73	3	8,47	1,77	401
7. Recursos informáticos y tecnológicos de la universidad (aulas de informática, equipamiento del aula, software específico, etc.)		9,00	1,73	3	8,38	1,63	391
8. Recursos web de la universidad (Aula Virtual, Entorno de Publicación Docente, MiPortal, etc.)	*	8,33	1,53	3	8,54	1,52	395
9. Mecanismos de coordinación (entre la Comisión Académica del Programa de Doctorado y el profesorado, los estudiantes, la Escuela de Doctorado, la Comisión de Calidad, etc.)	*	6,00	2,65	3	8,08	2,20	419
10. Nivel de satisfacción general con el Programa de Doctorado	*	7,67	2,08	3	8,30	1,78	428

\* NOTA: Se marca en rojo, en su caso, la valoración del programa que es inferior a la valoración global de la UAH, considerando conjuntamente todos los programas evaluados.

\*NOTA:  
UAH: todos los programas evaluados.

ESTADÍSTICOS CALCULADOS PARA CADA AGRUPACIÓN:  
 MEDIA=«media aritmética»;  
 D.T.=«desviación típica»;  
 n=«número de respuestas».