



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2025-2026**

MODELO
ORIENTATIVO

MATERIA: PORTUGUÉS

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el texto propuesto, responda en portugués (normativa europea) a las preguntas que le están asociadas. El examen está estructurado en tres bloques en que se evaluarán las distintas competencias.

CALIFICACIÓN: El bloque I se calificará sobre 4 puntos y los bloques II y III se calificarán sobre 3 puntos respectivamente.

TIEMPO: El examen tendrá una duración de 90 minutos.

A Geração Z, nascida entre 1997 e 2012, já ocupa um lugar relevante no mercado de trabalho. Em Portugal, enfrenta uma taxa de desemprego juvenil elevada, superior a 19%, mas a sua entrada traz também novas exigências e prioridades. Esta geração, nativa digital, cresceu num contexto de crises sucessivas, hiperconectividade e valorização do bem-estar, o que molda profundamente a sua relação com o emprego e a forma como o percebe.

Se para gerações anteriores a estabilidade e a remuneração eram prioridades exclusivas, para a Geração Z o alinhamento com valores e propósito pesa tanto quanto o ordenado. Pesquisas revelam que 86% destes jovens consideram essencial trabalhar em organizações com uma missão clara e impacto positivo, enquanto 70% rejeitam funções sem esse enquadramento ético. Mais do que um emprego, ambicionam um projeto que faça sentido.

Outro fator determinante é a versatilidade. Cerca de 72% dos jovens já ponderaram sair de funções sem regimes de trabalho flexíveis, e três em cada quatro afirmam que o teletrabalho é um critério decisivo na escolha profissional. Não se trata de falta de compromisso, mas de uma busca por maior autonomia na forma de organizar tempo e espaço, preservando o equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

A Geração Z quer progressão rápida, mas, sobretudo, acesso a oportunidades de desenvolvimento. Um estudo recente mostra que 41% apontam a falta de formação e crescimento como motivo para abandonar funções. Paralelamente, o bem-estar mental surge como exigência inegociável: 40% dizem sentir-se frequentemente stressados, sendo o trabalho uma das principais causas. Por isso, ambientes inclusivos, colaborativos e que ofereçam segurança psicológica são crescentemente valorizados.

Embora os dados específicos sejam ainda limitados, é evidente que muitas pessoas iniciam o percurso profissional através de estágios apoiados pelo Estado, uma realidade que pode alcançar 55% dos jovens desta geração em Portugal. Parte significativa destes estágios realiza-se em áreas ligadas ao turismo, como hotelaria, restauração e eventos, setores onde a procura por experiências autênticas se cruza com a identidade desta geração. Como consumidores, os jovens privilegiam viagens, estadias únicas e momentos memoráveis; como profissionais, visam contextos que reflitam esse dinamismo e que estejam alinhados com valores de sustentabilidade e propósito.

A Geração Z não quer repetir o modelo dos seus pais. Quer impacto, equilíbrio e significado. Para os empregadores, isto representa tanto um desafio como uma oportunidade. Organizações que não ofereçam flexibilidade, transparência e um ambiente saudável arriscam-se a perder estes talentos num prazo curto, sobretudo, num momento em que algumas empresas recuam no teletrabalho. Mas o ponto crucial não é a defesa do trabalho remoto em exclusivo, é dar ao trabalhador o poder de escolha. O modelo híbrido, quando bem estruturado, pode ser a solução adequada, ao conciliar autonomia com ligação à cultura da empresa. Mais do que ajustar políticas de recursos humanos, é preciso repensar a forma como concebemos o trabalho. Porque compreender a Geração Z não é apenas ler tendências, é perceber, desde já, como se desenha o futuro do emprego.

PERGUNTAS

BLOCO I. COMPETÊNCIAS DA COMPREENSÃO E DA EXPRESSÃO ESCRITAS (4 PONTOS)

1. Com base na leitura do texto, diga se as afirmações que se seguem são verdadeiras (V) ou falsas (F). Justifique a sua resposta com uma frase do texto. (1,5 pontos)

- a) A Geração Z valoriza mais o salário do que o alinhamento com os valores e a missão da empresa.
- b) A maioria dos jovens da Geração Z em Portugal começa a sua carreira através de estágios apoiados pelo Estado.
- c) A Geração Z recusa-se a trabalhar em regime de teletrabalho e prefere exclusivamente o modelo presencial.

2. Responda às seguintes perguntas de escolha múltipla, assinalando a única opção correta. (1,5 pontos)

1. Qual das seguintes afirmações descreve corretamente a Geração Z em Portugal?

- a) Está totalmente satisfeita com a rigidez dos modelos de trabalho tradicionais.
- b) Dá prioridade à estabilidade e à remuneração acima de qualquer outro fator.
- c) Valoriza a flexibilidade, o propósito e o bem-estar no local de trabalho.
- d) Prefere empregos com tarefas repetitivas e estruturas rígidas.

2. Segundo o texto, o que leva muitos jovens da Geração Z a abandonarem as suas funções?

- a) Falta de férias e benefícios adicionais.
- b) Falta de oportunidades de formação e crescimento profissional.
- c) Falta de transporte para o local de trabalho.
- d) Excesso de responsabilidades logo no início de carreira.

3. Em relação ao teletrabalho, o que pensa a maioria da Geração Z?

- a) Rejeita completamente qualquer forma de trabalho remoto.
- b) Aceita o teletrabalho apenas em casos de emergência.
- c) Considera o teletrabalho irrelevante na escolha profissional.
- d) Valoriza o teletrabalho e considera-o um critério decisivo.

3. Dê um título ao texto. Justifique a sua resposta. (1 ponto)

BLOCO II. COMPETÊNCIA LINGUÍSTICA (3 PONTOS)

Responda às **TRÊS** perguntas que se seguem:

1. Com base no texto, identifique **dois sinónimos** e **dois antónimos** para as palavras indicadas. Deve procurar palavras ou expressões no texto que tenha significados semelhantes ou opostos aos indicados. (0,40 pontos)

- a) Dois sinónimos para a palavra – “flexibilidade”
- b) Dois antónimos para palavra – “bem-estar”

2. Preencha as frases com as preposições de tempo indicadas: *durante, em (2x), entre, desde, por*. Faça as alterações que considerar adequadas. (0,60 pontos)

- a) A Geração Z, nascida _____ 1997 e 2012, já ocupa um lugar relevante no mercado de trabalho.
- b) Muitos jovens iniciam o seu percurso profissional _____ o início da sua vida ativa.
- c) O teletrabalho tornou-se um critério decisivo _____ os últimos anos.
- d) Esta geração prefere empregos com propósito, em vez de trabalhar apenas _____ um salário.
- e) _____ a pandemia, a valorização do bem-estar mental tornou-se ainda mais evidente.
- f) Os empregadores que não se adaptarem podem perder talentos _____ pouco tempo.

3. Responda apenas a **DUAS** das três perguntas apresentadas. (2 pontos)

a) Complete as frases com a forma correta do verbo entre parênteses, usando o tempo verbal indicado. (1 ponto)

- Muitos jovens _____ (rejeitar) ofertas de emprego sem alinhamento com os seus valores. (Pretérito Perfeito do Indicativo)
- No passado, os jovens _____ (aceitar) empregos com menos exigência em relação ao propósito. (Pretérito Imperfeito do Indicativo)
- Se as empresas quiserem atrair esta geração, _____ (precisar) de rever as suas políticas de trabalho. (Futuro do Indicativo)
- Muitos jovens da Geração Z já _____ (ponderar) abandonar funções por falta de oportunidades de desenvolvimento. (Pretérito Perfeito Composto)

- Hoje, a Geração Z _____ (valorizar) muito a qualidade de vida no trabalho.
(Presente do Indicativo)

b) Leia as frases e reescreva-as no plural, fazendo todas as alterações necessárias (artigos, nomes, adjetivos, verbos, pronomes, etc.). (1 ponto)

- O jovem procura um emprego com propósito.
- A empresa oferece um ambiente saudável e inclusivo.
- Este estágio decorre no setor do turismo.
- A função exige versatilidade e compromisso.
- O candidato demonstra interesse pela vaga e envia o currículo.

c) Leia as frases e reescreva-as no passado, mantendo o sentido e fazendo as alterações necessárias nos verbos e restantes elementos. (1 ponto)

- A Geração Z quer impacto, equilíbrio e significado.
- Muitos jovens rejeitam funções sem enquadramento ético.
- O teletrabalho é um critério decisivo na escolha profissional.
- A organização oferece um ambiente saudável e colaborativo.
- Os jovens valorizam oportunidades de desenvolvimento.

BLOCO III. COMPETÊNCIA DA EXPRESSÃO ESCRITA (3 PONTOS)

Responda a UMA das perguntas que se segue. O seu texto deve ter uma extensão de 190 a 200 palavras, aproximadamente. (3 pontos)

- a)** O texto destaca a importância do bem-estar, da flexibilidade e do propósito no trabalho para a Geração Z, chegando mesmo a mencionar que a Geração Z “não quer repetir o modelo dos seus pais”. Na sua opinião, esta mudança de mentalidade é positiva para a sociedade? Justifique a sua resposta.
- b)** Na sua opinião, que qualidades devem ter os profissionais do futuro para responder às novas exigências do mercado de trabalho?

PORTUGUÉS

ORIENTACIONES Y CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

- La prueba presenta **un** único texto.
- Se valorará, ante todo, la corrección gramatical, según la normativa del Portugués europeo, y la propiedad de expresión en la respuesta.
- El estudiante deberá responder a las preguntas de los 3 bloques de actividades sin ayuda de diccionario.
- La realización de este examen conlleva una competencia lingüística del estudiante correspondiente a un nivel B1 del MCER.
- El texto tendrá una extensión aproximada de 500 palabras y su comprensión no exigirá conocimientos especializados ajenos a la materia de la prueba.

Puntuación máxima de la prueba: 10 puntos

- El **bloque I** deberá calificarse de **0 a 4 puntos**.
- El **bloque II** deberá calificarse de **0 a 3 puntos**.
- El **bloque III** deberá calificarse de **0 a 3 puntos**.

Bloque I: Las preguntas de este bloque tienen como objetivo medir la capacidad de comprensión lectora del estudiante.

En la **pregunta 1** se propondrán 3 enunciados. Se deberá justificar la respuesta copiando el fragmento de texto correspondiente y cada respuesta se evaluará con 0,5 puntos siempre y cuando sean correctas la respuesta y su justificación.

En la **pregunta 2** se propondrán 3 preguntas con 4 opciones de respuesta y se asignará 0,5 puntos por cada respuesta acertada.

En la **pregunta 3** comprende 1 pregunta de respuesta abierta. Se tendrá que responder en portugués (normativa europea) y se calificará atendiendo a los siguientes criterios:

- a)** Adecuación y coherencia de las ideas. (0,2 puntos)
- b)** Corrección gramatical, ortográfica y riqueza de vocabulario correspondiente al nivel exigido (0,5 puntos)
- c)** Se penalizará la falta de adecuación al tema propuesto o la copia literal de frases y expresiones del texto inicial. (0,3 puntos)

Bloque II. En este bloque se valorará la competencia léxica y gramatical en contexto. El alumnado deberá responder a las **3 preguntas** propuestas. Se asignarán 3 puntos a este bloque, distribuidos de la siguiente

manera: a la pregunta 1 se asignará 0,4 puntos y a la pregunta 2 se asignará 0,6 puntos. A la pregunta optativa de gramática se asignarán 2 puntos, distribuidos por dos preguntas que valen 1 punto, respectivamente. Cada ítem de la pregunta vale 0,2 puntos.

Bloque III. En este bloque se valorará la competencia de expresión escrita. Contendrá dos propuestas de redacción para elegir. Se deberá redactar un texto de entre 190 y 200 palabras.

Se valorará positivamente: la capacidad argumentativa del alumno, la riqueza del léxico, la complejidad de las construcciones morfosintácticas utilizadas, así como el buen uso y la corrección gramatical de la lengua empleada.

Se valorará negativamente: la falta de coherencia en la exposición, la pobreza del léxico, la repetición de las palabras, las frases copiadas del texto y las incorrecciones morfosintácticas.

La redacción se calificará atendiendo a los siguientes criterios:

- a)** Adecuación y capacidad comunicativa, organización y coherencia en la enumeración de las ideas. (1 punto)
- b)** Se penalizará la falta de adecuación al tema propuesto o la copia literal de frases y expresiones del texto inicial. (0,5 puntos)
- c)** Corrección gramatical, ortográfica y riqueza de vocabulario correspondiente al nivel exigido. (1,5 puntos)

SOLUCIONES

PORTUGUÉS

(Documento de trabajo orientativo)

BLOQUE I. COMPETENCIAS DE COMPRENSIÓN Y DE EXPRESIÓN ESCRITAS

1.

a) Falso. "Se para gerações anteriores a estabilidade e a remuneração eram prioridades exclusivas, para a Geração Z o alinhamento com valores e propósito pesa tanto quanto o ordenado."

b) Verdadeiro. "É evidente que muitas pessoas iniciam o percurso profissional através de estágios apoiados pelo Estado, uma realidade que pode alcançar 55% dos jovens desta geração em Portugal."

c) Falso. "Três em cada quatro afirmam que o teletrabalho é um critério decisivo na escolha profissional."

"Mais do que ajustar políticas de recursos humanos, é preciso repensar a forma como concebemos o trabalho."

"O modelo híbrido, quando bem estruturado, pode ser a solução adequada, ao conciliar autonomia com ligação à cultura da empresa."

2.

1. Qual das seguintes afirmações descreve corretamente a Geração Z em Portugal?

c) *Valoriza a flexibilidade, o propósito e o bem-estar no local de trabalho.*

2. Segundo o texto, o que leva muitos jovens da Geração Z a abandonarem as suas funções?

b) *Falta de oportunidades de formação e crescimento profissional.*

3. Em relação ao teletrabalho, o que pensa a maioria da Geração Z?

d) *Valoriza o teletrabalho e considera-o um critério decisivo.*

3. Tema livre (vide critérios de correção)

BLOQUE II. COMPETENCIA LINGÜÍSTICA (3 PUNTOS)

1.

- a) Dois sinónimos para a palavra – “flexibilidade” → *versatilidade, autonomia*
- b) Dois antónimos para palavra – “bem-estar” → *stress, insegurança psicológica*

2.

- a) A Geração Z, nascida entre 1997 e 2012, já ocupa um lugar relevante no mercado de trabalho.
- b) Muitos jovens iniciam o seu percurso profissional desde o início da sua vida ativa.
- c) O teletrabalho tornou-se um critério decisivo nos últimos anos.
- d) Esta geração prefere empregos com propósito, em vez de trabalhar apenas por um salário.
- e) Durante a pandemia, a valorização do bem-estar mental tornou-se ainda mais evidente.
- f) Os empregadores que não se adaptarem podem perder talentos em pouco tempo.

3.

a)

- Muitos jovens rejeitaram (rejeitar) ofertas de emprego sem alinhamento com os seus valores. (Pretérito Perfeito do Indicativo)
- No passado, os jovens aceitavam (aceitar) empregos com menos exigência em relação ao propósito. (Pretérito Imperfeito do Indicativo)
- Se as empresas quiserem atrair esta geração, precisarão (precisar) de rever as suas políticas de trabalho. (Futuro do Indicativo)
- Muitos jovens da Geração Z já têm ponderado (ponderar) abandonar funções por falta de oportunidades de desenvolvimento. (Pretérito Perfeito Composto)
- Hoje, a Geração Z valoriza muito a qualidade de vida no trabalho. (Presente do Indicativo)

b)

- Os jovens procuram empregos com propósito.
- As empresas oferecem ambientes saudáveis e inclusivos.
- Estes estágios decorrem nos setores do turismo.
- As funções exigem versatilidade e compromisso.
- Os candidatos demonstram interesse pelas vagas e enviam os currículos.

c)

- A Geração Z **quis** impacto, equilíbrio e significado.
- Muitos jovens **rejeitaram** funções sem enquadramento ético.
- O teletrabalho **foi** um critério decisivo na escolha profissional.
- A organização **ofereceu** um ambiente saudável e colaborativo.
- Os jovens **valorizaram** oportunidades de desenvolvimento.

BLOQUE III. COMPETENCIA DE EXPRESIÓN ESCRITA (3 PUNTOS)

Tema livre (vide critérios de correção)